

#MovimientoBanderasVerdes

GREEN FLAGS

MOVEMENT

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO





SPAIN AND TOURISM

17.8. mill.

foreign tourists in summer
(2022)

17.4 mill.

domestic trips in
summer (2022)

**MOST VISITED
REGIONS IN
SUMMER**

- ✓ Balearic Islands
- ✓ Catalunya
- ✓ Comunitat Valenciana
- ✓ Andalusia

Tourism sector
represents

7.2%

of the **GDP (Gross
Domestic Product)**
of Spain
(2021)

**RELATED TO
TOURISM**

Large increase
of glass
packaging waste
from the
hospitality
sector

GREEN FLAGS

("Banderas Verdes")



OBJECTIVES

OPERATING OBJECTIVES

- **Increasing selective waste collection in zones with a high inflow of tourists**
- **Consolidating the waste selection habit in the HORECA sector** (generator of 50% of single-use glass packaging)

INSTITUTIONAL OBJECTIVES

- **Creating alliances with key municipalities in order to achieve EU's recycling goals**
- **Improving Ecovidrio's reputation**

We reward the **EFFORTS OF LOCAL HOSPITALITY** and the **ACTIVISM OF MUNICIPALITIES**

GREEN FLAGS (“Banderas Verdes”)

5 Regions

135 Municipalities

8 Green Flags

9 “most sustainable establishment”



Deployment of the campaign

Logistics and others

APRIL

- Engagement of the participant municipalities. Presentation of the criteria, needs and objectives
- Setting of the individual recycling objectives per municipality

MAY - JUNE

- Engagement visits of the participant establishments. Presentation of the criteria, needs and objectives
- Review of the recycling infrastructure the hospitality has (special rolling bins, adapted containers in the street, etc.)
- Creation of special media and social media kit for municipalities
- Press conferences / press releases with national, local and regional media
- Special sustainability pool over 10,000 establishments

JULY - AUGUST

- Implementation of the campaign itself
- Monitoring of the campaign: collection facts and figures, municipalities communication engagement, etc.

SEPTEMBER

- Data collection, elaboration of the final ranking, election of the most sustainable establishment and communication to the winners

OCTOBER

- Regional and national institutional events for the winners. Communication to media

Goal: WINNING THE GREEN FLAG

Scoring system for municipalities

TONNES COLLECTED



ESTABLISHMENT ENGAGEMENT



MUNICIPALITY COMMUNICATION ENGAGEMENT

0%

100%

fulfillment*
set goal

*If the collection is less or equal than the previous year, points are not given

0%

100%

*According to the rate of establishments involved in the campaign from the total of establishments visited

Dissemination of contests in the website

Transfer of promotional spaces

Willingness to install new containers

Other initiatives

Publishing the press release

Taking part in the press conference

Posts in social media

Appearance in the municipal website

RESULTS



135

Municipalities
involved

13,335

Establishments
involved

Selective collection of

52,302

tonnes of glass packaging
waste

+16%

vs. 2021



1,131

Adapted bins
delivered



650

Special
containers
installed

Staff of

62

people



Strengthening
of collection

WINNERS 2022 MUNICIPALITIES





ecovidrio
ENTIDAD SIN FIN LUCRO

ecovidrio
ENTIDAD SIN FIN LUCRO

MOVIMIENTO BANDERAS VERDES 2022
SANT ANTONI DE PORTMANY
ecovidrio

MOVIMIENTO BANDERAS VERDES 2022
FUENGIROLA
ecovidrio

MOVIMIENTO BANDERAS VERDES 2022
TORROELLA DE MONTGRÍ-L'ESTARIT
ecovidrio

MOVIMIENTO BANDERAS VERDES 2022
CHICLANA DE LA FRONTERA
ecovidrio

MOVIMIENTO BANDERAS VERDES 2022
SAN JAVIER
ecovidrio

MOVIMIENTO BANDERAS VERDES 2022
BENIDORM
ecovidrio

MOVIMIENTO BANDERAS VERDES 2022
LLORET DE MAR
ecovidrio



ecovidrio  ecovidrio

ecovidrio
ecovidrio.es

Additionally, this year... I Sustainability in HORECA index



ALMOST
70%

HORECA establishments implement **sustainability measures** in the management

Best managed aspects

SCORES

- Energy efficiency
- Water consumption
- Waste management

Glass and used oil

Best managed waste

ONLY
44%

Separates the **organic fraction**

WINNERS 2022 ESTABLISHMENTS

PRIZE=ADVERTISMENT



RESULTS – PR CAMPAIGN



54

Press releases

8

Press conferences

891

Media impacts

RESULTS – PR CAMPAIGN



Kilómetro Cero: Ecovidrio entrega banderas verdes a ayuntamientos y restaurantes por reciclar

(minuto 39:50 al 51:20)

elEconomista

Casi 150 municipios competirán por la Bandera Verde de la sostenibilidad



Ecovidrio ha lanzado la tercera edición del Movimiento Banderas Verdes. Esta iniciativa cuenta con la participación de 144 consistorios y más de 15.000 establecimientos hosteleros de Baleares, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía con el fin de galardonar el esfuerzo de la hostelería local y el activismo de los municipios costeros por la sostenibilidad durante el verano, en especial en lo relativo a la gestión de residuos. La campaña contem-

pla acciones para dar respuesta al notable incremento de envases de vidrio ocasionado por el turismo estival, para lo que se reforzará la contenedorización y se entregará medios gratuitos para transportar los residuos. Gracias a la campaña, en 2021 se recogieron 17.700 toneladas de residuos, con una emisión de 17.700 toneladas de CO2.

LA RAZÓN

Agenda 2030



La hostelería de costa obtiene un índice global de sostenibilidad de 6,8 puntos sobre 10

ODS 12

El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza.

El sector de cocina y el vidrio... El consumo de energía, del agua y la gestión de residuos, las palancas mejor gestionadas... Por tipología de establecimientos, el sector hostelero obtiene una puntuación de 7,4 sobre 10 por emisiones de CO2, 6,8 sobre 10 por consumo de agua y 6,8 sobre 10 por gestión de residuos.

El 44,4%. Como fomento de la economía circular y una menor generación de residuos, el 84,6% de los establecimientos de hostelería indica utilizar en producción envases de vidrio reusable.

esRadio

pronto

RADIO MADRID SER

Los hosteleros de Cataluña y Valencia, los más sostenibles

Un informe realizado por Ecovidrio, entidad encargada del reciclado de envases, ha concluido que los establecimientos de la hostelería catalanes y valencianos son los que aplican más medidas de sostenibilidad entre todos los de las zonas turísticas costeras, con una nota media de 7 sobre 10. Los parámetros contemplados son la gestión eficiente de los residuos, la eficiencia energética, el consumo responsable y el consumo de agua.



ROBERTO FUENTES GERENTE DE ZONA D'ECOVIDRIO



negocios. [\(Enlace\)](#)



capitalradio

Entrevista a Roberto Fuente, gerente de zona de Ecovidrio, sobre la campaña de Banderas Verdes (del minuto 13:15 al 20:25)

ecovidrio ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

TRECE

12 municipios aspiran a banderas verdes por reciclaje

Cataluña y Valencia, líderes en sostenibilidad

EL MUNDO CASTELLON AL DIA

El sector de cocina y el vidrio... El consumo de energía, del agua y la gestión de residuos, las palancas mejor gestionadas... Por tipología de establecimientos, el sector hostelero obtiene una puntuación de 7,4 sobre 10 por emisiones de CO2, 6,8 sobre 10 por consumo de agua y 6,8 sobre 10 por gestión de residuos.



JULIO TINAQUERO COORDINADOR COMUNICACIÓN DE ECOVIDRIO

EL MUNDO CASTELLON AL DIA

La hostelería de Benicàssim, la más sostenible de Castellón

bandaverdasantantoni • Seguir

bandaverdasantantoni Tu casa te está pidiendo a gritos uno de los miniglús edición limitada que sorteamos, y lo sabes. Para conseguirlo solo tienes que:

1. Mencionar a dos personas que también se merezcan uno.
2. Seguir las cuentas @bandaverdasantantoni y @ajuntamentdesantantoni

El 15 de julio anunciaremos al ganador. ¿serás tú? (Sorteo válido para residentes en el municipio de Sant Antoni de Portmany. La persona ganadora deberá acreditar que reside o trabaja en la localidad).

#SantAntoniBandasVerde

#MovimientoBandasVerdes
www.bandaverde.es

ecovidrio ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Ayto. San Javier
@Ayto_SanJavier

El Ayuntamiento de #SanJavier se suma un año más al #MovimientoBandasVerdes de @ecovidrio con la participación de 189 establecimientos hosteleros #Reciclaje #reciclavidrio

6:47 p. m. · 15 jul. 2022 · Twitter for iPhone



Ajuntament de Lloret de Mar
@Lloret_de_Mar

#lloret fa un reconeixement als establiments #HORECA millors recicladors de la temporada 2022

Un total de 467 establiments de la localitat s'han sumat ja a aquesta iniciativa en col·laboració amb l'Ajuntament i @ecovidrio

lloret.cat/ndp-Reconeixem...

#MovimientoBandasVerdes

Traducir Tweet

Ecovidrio y 8 más

3:09 p. m. · 31 ago. 2022 · Twitter Web App

ajmontroug

La regidora de Residus de Mont-roig del Camp, Cristina Llorens, a la presentació a Salou de la campanya d'Ecovidrio a la Costa Daurada

@ecovidrio

@MONT-ROIG.CAT

8 JUL. 2022

valencianetavic • Seguir
Passeig Neptú - València

valencianetavic València s'unix al #MovimientoBandasVerdes. La iniciativa d'@ecovidrio en pro del #MediAmbient que compta, una vegada més, amb la implicació de @valencianetavic i amb la participació activa de 130 establiments d'hostaleria de la ciutat.

L'objectiu d'esta acció és augmentar la taxa de reciclatge de vidre en una de les èpoques de major circulació d'estos d'envasos. No podem oblidar que un terç dels recipients que es consumixen en estiu estan fets d'este material.

Participar en #BanderasVerde és un plaer, perquè ens dona

12 Me gusta
JULIO 7



THANKS

#MovimientoBanderasVerdes

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO