



VERRE
100%
Solutions

CLOSE THE GLASS LOOP THE ACTION PLAN FOR FRANCE



**close the
glass loop**

Glass recycling in France



- **A pioneer system since 1974**
- **Population: 65 million**
- **Glass Packaging: 2.7 million tons**
- **Glass Collection: 2,1 million tons**
- **Amount of glass collected per inhabitant: 32 kg**
- **Recycling rate: 78% if we include out of home (86%)**
- **200 000 bottle banks**
- **86% of the collection made with bottle banks**
- **Closed-loop recycling (260 kms on average)**

New challenges ahead



- A new ambitious Circular Economy Law
- A new EPR system for on-trade in 2021
- Sustain motivation & efforts of Municipalities, in charge of glass collection In France
- Poor performances and specific issues in big cities
- Room for improvement in the HoReCa sector

Objectives of « 100% Verre Solutions » charter



- Advancing the glass value chain to the next level of engagement
- We believe we can boost glass recycling by bringing all actors of the value chain together
- Boost glass collection rates : reach 90% by 2025
- And move towards 100% by 2029



A Partnership between 24 organizations



CETTE CHARTE EST PORTÉE PAR :

LES PRODUCTEURS DE VERRE :
Fédération des Industries du Verre

LES ÉCO-ORGANISMES :
ADELPHE
CITEO

LES COLLECTIVITÉS :
AMF (Association des Maires de France et des présidents d'intercommunalité)

LES METTEURS EN MARCHÉ :
ANIA (Association Nationale des Industries Alimentaires)
BDF (Brasseurs de France)
BRF (Boissons Rafraîchissantes de France)
FEDALIM (Fédération des industries agroalimentaires)
FFS (La Fédération Française des Spiritueux)
FFVA (Fédération française des Vins d'Apéritifs)
FIAC (Fédération des industries des aliments conservés)
FICT (Fédération française des industriels charcutiers, traiteurs et transformateurs de viandes)
FNCG (La Fédération des Industries des Corps Gras)
L'ALLIANCE 7 (La Fédération des produits de l'épicerie et de la nutrition spécialisée)
MEMN (Maison des Eaux Minérales Naturelles)
SNFS (Syndicat français des sirops)
SNTC (Syndicat National des Transformateurs de Cidricoles)
UMVIN (Union des Maisons et Marques de Vin)
UNIJUS (Union Nationale Interprofessionnelle des Jus de Fruits)

LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES REPRÉSENTANT LES DISTRIBUTEURS :
FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution)
FNB (Fédération Nationale des Boissons)
GNI (Groupement National des Indépendants de l'Hôtellerie et de La Restauration)
PERIFEM (Association technique du commerce et de la distribution)
UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie)

- Bringing all actors of the glass value chain together (local authorities, eco-organism, glass manufacturers, drinks companies, wholesalers, retailers, and the hospitality sector)
- Supporting progress through concrete commitments, collaboration and dialogue with the government
- A platform for dialogue with local authorities & Mayors



Strategic Plan 2020 – 2025 / Main Actions



- Work with local authorities to increase container density in urban areas
- Carry out a study to target territories where glass sorting is less effective
- Develop a specific collection model for the hospitality sector based on wholesalers' reverse logistics
- Support innovative collection models (Trilib' in Paris, etc...)
- Intensify national and local awareness campaigns